



credo macht Lust auf Gemeinde.

Ein erfrischendes und motivierendes Magazin für innovative Kirchen, die die gesellschaftlichen Veränderungen zu Beginn des 21. Jahrhunderts als Herausforderung und neue Chance für gesunde christliche Gemeinschaften verstehen.

credo baut auf.

Mit vielen kreativen Ideen, inspirierenden Erfahrungen, erprobten Konzepten und lebensrelevanten Themen, die helfen, den Gemeindealltag und den persönlichen Glauben zu entfalten. Dabei lautet die Maxime: „Aus der Praxis für die Praxis“.

credo weitet den Horizont.

Durch die Vernetzung von Menschen, Gemeinden und Kirchen, die jeweils für sich daran arbeiten, etwas vom Reich Gottes in dieser Welt abzubilden und voneinander, miteinander und füreinander lernen, planen und gestalten können.

Vorläufiges Cover der Erstausgabe



credo kompakt

Erste Ausgabe: Oktober 2007
Erscheinungsweise: Zweimal jährlich (März / Oktober)
Umfang: 64 Seiten, durchgängig vierfarbig
Auflage: 25.000 Exemplare
Vertrieb: Kostenlos für Kunden des C & P Verlags,
Bezug von Einzel- und Verteilexemplaren

credo wendet sich an aktive Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Landes- und Freikirchen, alle, die von lebendigen Gemeinden des 21. Jahrhunderts träumen, und an diejenigen, die sich mit der weltweiten Christenheit verbunden fühlen. Frech gesagt: ein „ChurchStyle-Magazin“, das die Entwicklung von Glauben, christlicher Spiritualität und Kirche unterstützt.

credo erscheint erstmals Anfang Oktober 2007 und dann halbjährlich bei der C & P Verlagsgesellschaft mbH, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, inspirierende und konkret umsetzbare Materialien zur Gemeindeentwicklung zu veröffentlichen. Dabei sollen Brücken von der wissenschaftlichen Theologie zur Gemeindebasis und von den weltweiten Entwicklungen zum deutschen Kontext geschlagen werden: Bücher, die Mut machen.



credo Anzeigenpreise

1/1 Seite	Einzelseite 210 x 297	1.400,-- Euro
	Anschnitt	
	Zuschlag U2 10%	
	Zuschlag U3 10%	
	Zuschlag U4 20%	
2/1 Seite	Doppelseite 420 x 297	2.600,-- Euro
	Anschnitt / Bunddurchdruck	

credo Impressum

Verlag	C & P Verlagsgesellschaft mbH Limburger Straße 67d, 61479 Glashütten Telefon 06174 / 968 254 Telefax 06174 / 255 6122
Verlagsleitung	Stefan Kunkel stefan.kunkel@cundp.de
Redaktion	Fabian Vogt fabian.vogt@cundp.de
Anzeigen	Anne Okolowitz anne.okolowitz@cundp.de
Internet	www.cundp.de